

Informationskampage zur Afrikanischen Schweinpest

Zwischenbericht zum 07.05.2018

Grundsätzliches



- Infokampagne wird organisiert vom BMASGK und AGES
- Empfehlungen der erweiterten Tierseuchenexpertengruppe (Sitzung vom 2.Februar 2018) werden umgesetzt
- Ziel: zielgruppenspezifische Informationen über diese Tierseuche weiträumig streuen, Awareness erhöhen und Maßnahmen zur Risikominimierung kommunizieren
- bereits sehr positives feedback aus verschiedenen Verkehrskreisen

Zielgruppe Jäger



40.000 Infoblätter bei Jagdmesse "Hoher Jagd" mit Eintrittskarten verteilt



Zielgruppe Jäger



Infofolder:

- 3.000 Stück bei "Hoher Jagd" aufgelegt
- 4.700 Stück an Landesjagdverbände versendet (Verteilung bei Trophäenschauen)
- 67.000 Stück als Beilage in Mai-Ausgaben in Jagdzeitschriften



Zielgruppe Jäger



- Beitrag für "Jagd und Natur TV"
 - Inhalt: Meldung tot aufgefundenes Wildschwein, Biosicherheit bei der Jagd
 - erreicht 800.000 SeherInnen im internet sowie etwa 600.000
 BesucherInnen auf facebook
 - Staus: post production,Veröffentlichung im Gange



Zielgruppe Reisende Vienna International Busterminal



Folder



10 sprachig, Auflage 10.000 Stück im Wartebereich aufgelegt

Plakat



A0 Format, 8 sprachig, beim Ausgang angebracht

Zielgruppe Reisende Autobahnrastplätze und Raststationen



Plakate

- auf 48 Rastplätzen von ASFINAG angebracht
- ~ 750 Stück an
 Raststationspächter
 versendet mit Ersuchen um
 Plakatierung



Infoblätter



Tierärzte



Versand an alle Tierärzte über Tierärztekammer

Forstarbeiter



Versand über Landwirtschaftskammer

Infoblätter



Saisonarbeiter

- 10 sprachig verfügbar
- wird bei der Anmeldung von Landarbeiterkammer ausgegeben

Pflegekräfte

- Verteilung über WKÖ an
 - > Pflegeorganisationen
 - > Bundessparte Transport und Verkehr
 - > Vieh- und Fleischhändler



Zielgruppe Schweinehalter



- Beitrag für "Jagd und Natur TV"
 - Inhalt: Biosicherheit auf Schweinebetrieben
 - Staus: post production,Veröffentlichung im Gange
 - zusätzliches Lehrvideo in Planung



Abt. IX/B/16

08. Mai 2018

Zielgruppe Schweinehalter



- Beitrag für "Jagd und Natur TV"
 - Inhalt: Biosicherheit auf Schweinebetrieben
 - Staus: post production,Veröffentlichung im Gange
 - zusätzliches Lehrvideo in Planung

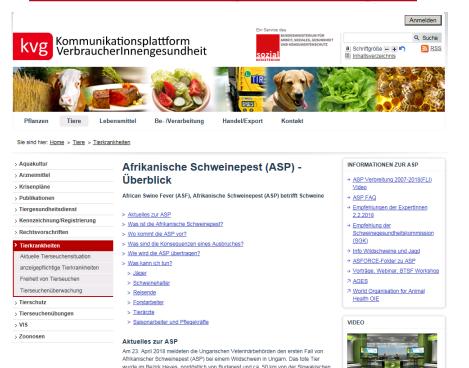


Abt. IX/B/16

homepage



www.verbrauchergesundheit.gv.at



Grenze entfernt, aufgefunden. Ähnlich wie in Tschechien wird vermutet, dass illegal eingeführte Produkte aus Schweinefleisch die Ansteckungsquelle darstellen. Neben den

Baltischen Staaten, Polen und der Tschechischen Republik ist nun auch Ungarn von der

Beitrag von Jagd und Natur TV zu

ASP (1.12.2017)

www.ages.at



sozialministerium.at